**加拿大麦吉尔大学**

**暑期海外课堂项目通知**

（2018年暑期）

各学院：

依据我校发展国际化教育的方针和校际合作协议，为实施我校的教育国际化战略，培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，鼓励我校学生出国（境）深造获得第二校园的学习经历，2018年暑假，我校将选派指定名额的优秀在校生前往加拿大顶级学府麦吉尔大学（McGill University），参加为期海外交流学习。

1. **项目介绍**

**1、麦吉尔大学简介**

麦吉尔大学创建于1821年，是加拿大的一所顶尖学府，也是世界著名的公立研究型大学。 在2018年加拿大Maclean杂志的全加医博类大学排名中，麦吉尔大学位居榜首；在2018年美国新闻与世界报道的全球大学综合排名中，麦吉尔大学位居第49； 在2018年Times高等教育世界大学综合排名中，麦吉尔大学位居第42。该校下设11个院系，学生超过4万人，在医学、文学、法学、工程、科学和管理学等领域均居于世界领先水平，历史上曾培养12位诺贝尔奖得主。
 学校所处的蒙特利尔市位于加拿大东南部，是加拿大第二大城市及魁北克省最大城市，是世界上最宜居的城市之一，2017年曾被QS评为“世界最佳留学城市”。
 麦吉尔大学的继续教育学院（School of Continuing Education）成立于1968年, 具备50年的丰富教学经验，为超过12,500名学生提供优质的语言学习项目以及专业学习课程。

 **2、 访学时间及专业方向**

根据学习目标、英语水平和专业背景的不同，参加项目的学生可选报两类课程：英语语言文化课程、与专业学习课程。参加项目的学生与麦吉尔大学在读的学生混合编班，由麦吉尔大学进行统一的学术管理与学术考核，获得麦大正式的成绩单与项目证书。

第一种：英语语言文化课程

**课程时间：8月6日 – 8月24日**

麦吉尔大学的暑期英语语言文化课程（English Immersion Summer Program, EISP）于1993年开始开设，为期3周，每周约25小时，从初级至高级共分为5个级别，旨在通过课堂学习与社会文化活动提升学生的英语运用能力，侧重学生听力理解、口语表达以及发音技巧的提高。

EISP是一种完全的语言文化浸入式学习项目，学生将获得全天候的英语练习机会。课程时间通常为每天上午9点半至下午4点，其中上午为课堂学习，下午学生可在课程辅导员的陪同下，参加项目安排的丰富多彩的社会文化活动，如参观博物馆、体验特色餐厅、渥太华之行等，深入体验加拿大与魁北克文化，同时项目还会专门安排语音练习工作坊。每周末，学生可以继续参加更多自费的活动，比如与当地寄宿家庭一起出游尼亚加拉瀑布、多伦多等。学生在这个过程中，将不断提升英语交流的自信心。

第二种：专业学习课程

课程名称：**国际商务（International Business）**

课程时间：**2018年7月30日 – 8月17日**

麦吉尔大学的暑期“国际商务”课程为期3周，总共60小时，主要包括以下两门课程：

课程一：国际商务基础（30小时）

本课程主要讲解国际商务方面的基本知识，如国际商务环境、外汇风险、跨国公司、国际组织、国际资金来源、国际市场政策、进入外国市场的要素（如执照与出口）以及国际管理。

课程二：国际营销基础（30小时）

本课程主要围绕公司针对海外市场的营销管理，关注产品、定价、分销渠道与沟通策略，从而制定优化战略（如何在完全适应不同商务环境的同时进行流程标准化），最终实现业务整合与营利性。课程会着重关注加拿大背景下的国际营销与出口。

课程名称：**互联网国际营销（International Marketing Using the Internet）**

课程时间：**2018年7月30日 – 8月17日**

麦吉尔大学的暑期“互联网国际营销”课程为期3周，总共60小时，主要包括以下两门课程：

课程一：国际营销基础（30小时）

本课程主要围绕公司针对海外市场的营销管理，关注产品、定价、分销渠道与沟通策略，从而制定优化战略（如何在完全适应不同商务环境的同时进行流程标准化），最终实现业务整合与营利性。课程会着重关注加拿大背景下的国际营销与出口。

课程二：社交媒体策略与社区管理（30小时）

近些年，社交媒体在推广机构、品牌或事业方面的作用日趋显著，各类营销活动都离不开社交媒体，有一些甚至完全通过社交媒体开展。本课程会探讨数字化媒体中的消费者行为、数字营销实践、品牌关联、在线社区营造及与利益相关方的互动。学生需亲自设计一次数字化推广活动，其中会涉及合理的衡量与评估。

课程名称：**社交媒体与数字化商务传播（Social Media and Digital Communication in Business）**

课程时间：**2018年7月30日 – 8月17日**

麦吉尔大学的暑期“社交媒体与数字化商务传播”课程为期3周，总共60小时，主要包括以下两门课程：

课程一：数字化传播的当前趋势（30小时）

无论学生已了解一些数字化应用，还是缺乏这方面的知识，本课程都将使学生把握数字化媒体最全面、最前沿的发展趋势。课程将广泛探讨数字化媒体技术在机构与社会中的应用，以及它可能对未来产生的潜力与影响。课程所教授的知识与技能非常实用，主题包括数字化传播原则、互联网媒体在公共关系中的运用、直销、内部沟通、筹资、消费者关系与荣誉管理、社媒趋势与最佳实践、网络社区管理等

课程二：社交媒体策略与社区管理（30小时）

近些年，社交媒体在推广机构、品牌或事业方面的作用日趋显著，各类营销活动都离不开社交媒体，有一些甚至完全通过社交媒体开展。本课程会探讨数字化媒体中的消费者行为、数字营销实践、品牌关联、在线社区营造及与利益相关方的互动。学生需亲自设计一次数字化推广活动，其中会涉及合理的衡量与评估。

1. **项目费用**
* 麦吉尔大学暑期英语语言文化课程的费用约为6,090加元（约合人民币3万元），费用包括学费、住宿费与餐费（每日3餐）、机场接送、当地交通卡、项目活动、医疗保险与项目设计管理费；费用不含国际机票、签证费、与其它个人花费。
* “国际商务”专业学习课程的费用约为4,783加元（约合人民币2.4万元），
* “互联网国际营销”专业学习课程的费用约为4,783加元（约合人民币2.4万元），
* “社交媒体与数字化商务传播”专业学习课程的费用约为4,783加元（约合人民币2.4万元），以上费用包括学费、杂费、成绩单与项目证书、项目活动、医疗保险、住宿（双人间）与项目设计管理费；费用不含国际机票、签证费、餐费、交通费与其它个人花费。
1. **选拔要求**
2. 仅限本校全日制在校生；且成绩优异、道德品质好，在校期间未受过纪律处分，身心健康，能顺利完成海外学习任务；
3. 参加项目的学生在开课时必须年满18岁；
4. 英语水平：具有良好的英语基础，入学参加分级测试；

 “国际商务”专业学习；“互联网国际营销”专业学习；“社交媒体与数字商务传播”专业学习 通过USIEA安排的剑桥英语分级测试（CEPT），具备托福79或IELTS 6.5的申请者可免测；

1. 家庭具有一定经济基础，能够提供访学所需学费及生活费；
2. 通过全美国际教育协会的项目面试、加方大学的学术审核、以及我校院系及国际交流处的派出资格审核。

三、**项目申请录取方式和报名流程**

1、学生本人提出申请，在学校国际合作与交流处报名，报名方式：在西安工程大学国际处网站下载《西安工程大学学生出国（境）申请表》。打印填写，签字审核并盖章；

2、同时登录项目选拔管理机构 -- 全美国际教育协会网站[www.usiea.org](http://www.usiea.org)，填写《世界名校访学2018-2019学年报名表》，网上报名的时间决定录取的顺序；

1. 学生申请资料经初步审核后，达到要求者参加面试，确定预录取名单；
2. 学生提交正式申请材料并缴纳项目费用，获得学校录取及签证后赴海外学习；
3. **项目申请截止日期：2018年5月20日。**

**四、项目管理**

国际合作与交流处 师老师 临潼校区22-8楼414室 电话：62779091，82330567

全美国际教育协会项目负责人：袁老师 电话/微信18192903776

全美国际教育协会咨询电话: 029-8559 2820（周一至周五 9:00—18:00）

全美国际教育协会官网：[www.usiea.org](http://www.usiea.org)

全美国际教育协会官微：全美国际访学微刊

项目邮箱咨询： visitmcgill@yeah.net